

凯傲销售和服务机构独立合作伙伴 行为规范准则

(版本：2015.04.24)

在叉车和物料搬运设备领域，凯傲及旗下品牌是世界一流技术和服务水平的代名词。凯傲拥有21,000多名员工和遍布全球的机构，是欧洲市场领袖，也是行业内全球最主要的两家公司之一。

凯傲所拥有的领导地位，赋予了我们与客户、业务伙伴、员工、环境和社会的特殊责任。对公司的成功而言，明确的经营规则是至关重要的，它有助于形成稳健而可持续的流程，降低风险，确保符合法律法规，最终提升公司的业绩。行为规范正是服务于这些目的。

《凯傲集团行为规范》概述了我们在这方面的基本承诺，奠定了我们业务活动的框架。绩效、个人责任、诚信、以客户为中心以及尊重员工和环境，是我们企业文化核心价值的组成部分，构成了《凯傲集团行为规范》的基础。

《凯傲集团行为规范》旨在营造并不断发展凯傲集团的行为规范文化，提升凯傲集团的绩效和信誉，并支持我们的员工和业务伙伴的日常工作。

凯傲集团的成功很大程度上有赖于与独立商业代理人之间持久的业务伙伴关系。我们的共同声誉是赢得客户的法宝，但也可能遭遇各种不良活动，例如一些非法销售做法。因此，我们将竭尽全力，确保我们和我们的业务伙伴在销售和服务活动中依法行事，强化我们的制胜法宝。

所以，以这些目的为导向来培育与业务伙伴的合作伙伴关系是凯傲集团的一项政策。作为这种伙伴关系的一部分，我们希望确保我们的所有独立销售代表了解《凯傲集团行为规范》和《凯傲销售和服务机构独立合作伙伴的行为规范准则》，以便他们以这些《凯傲行为规范准则》来指导自己的业务行为，并恪守如一。《凯傲行为规范准则》以《凯傲集团行为规范》为基础，是我们的契约关系的基础。

凯傲集团及旗下品牌非常重视与销售和服务组织中的业务伙伴开展密切、高效的合作。因此，我们坚信，达成关于经营原则的共同理解对于互利业务关系至关重要。如果我们销售和服务组织中的独立合作伙伴觉得无法接受这些准则并以这些原则指导自己的业务，希望得到及时告知，以便我们开诚布公地探讨期望方面的明显冲突。我们在业务过程中发展合作伙伴关系的一项做法是，我们可能最需要反映我们与独立合作伙伴在这些问题上的任何分歧。在发展工作关系的过程中，这些分歧最终可能会使业务关系难以为继。

根据这些认识，凯傲集团《凯傲行为规范准则》包含以下原则：

避免利益冲突

诚信经营。不得向凯傲集团员工或第三方提供或给予任何的报酬、服务或其他好处，礼品和娱乐应当限制在合理的可接受范畴，以影响凯傲集团员工或第三方开展业务的方式。

出口管制

销售代表必须遵守出口管制方面的法律规定（如果需要），并在此情况下向凯傲及旗下品牌提供必要的信息。

保密和业务需求保护

每一名销售代表都有义务为业务信息保密，并采取防范措施，防止无意泄露这些信息。销售代表只能为公司利益而使用业务信息。

财务报表准确性

准确及时地记录和发布业务交易。

数据保护和数据安全

禁止未经授权的第三方访问销售代表IT系统，防止由此所致的数据丢失或损毁。

反歧视

尊重人权。不得以任何方式骚扰或歧视员工。这包括但不限于基于性别、族裔、肤色、信仰、性取向、残疾或年龄的歧视和骚扰。

健康、安全和环境

销售代表的工作人员应拥有满足或超出相关职业健康与安全标准的安全、健康的工作条件。工作时注意保护环境，包括遵守有关国家和地区的所有相关立法。交付的所有产品和服务满足相关合同条款规定环境、质量和安全标准。

作为合作伙伴关系政策的组成部分，我们期望业务伙伴能够负起负责，保证遵守本《凯傲行为规范准则》，并尽职尽责地检查在日常业务中是否遵守了这些准则。

遵守这些标准是一个长期的学习和发展过程。我们将与业务伙伴一道，为实现行为规范而共同努力，并不断审核这些准则，在需要之时加以修订。不言而喻，我们认为这是与您之间对话内容的一部分。

KION GROUP AG



Gordon Riske (CEO)



Dr. Thomas Toepfer (CFO)



Ching Pong Quek (CAPO)