

## 新闻公告

网址: [www.kiongroup.com/media](https://www.kiongroup.com/media)

推特: [@KIONGroup](https://twitter.com/KIONGroup); 领英: [@kiongroup](https://www.linkedin.com/company/kiongroup); 微信: 凯傲集团

## 凯傲集团 2022 财年实现高额订单量，收入增加但利润明显下滑

- 尽管需求减弱，但订单量仍达 117.08 亿欧元（上年：124.82 亿欧元）
- 供应链受阻及物料、能源和物流成本激增对主要财务指标造成压力
- 收入增长 8.2%，达 111.36 亿欧元（上年：102.94 亿欧元）
- 调整后的息税前利润达 2.924 亿欧元，如预期明显低于上年（8.418 亿欧元）
- 自由现金流量为-7.156 亿欧元，因利润减少及高额的净营运资本明显低于上年（5.438 亿欧元）
- 拟派股息每股 0.19 欧元，每股收益为 0.75 欧元
- 预计 2023 财年利润率及自由现金流量将得到明显改善

美茵河畔法兰克福，2023 年 3 月 2 日：凯傲集团股份公司 2022 财年在不利的宏观经济与地缘政治环境下以高额订单量收尾。全球内部物流集团实现了收入同比增长，其中显著的汇率优势发挥了一定的有利作用。过去一年中大幅上涨的物料、能源和物流成本以及长时间持续的供应链受阻对两大业务细分均影响严重，使调整后息税前利润下滑，集团自由现金流量大幅下跌。

“2022 年对我们提出了特殊挑战。因此，我们要集中精力坚持不懈地贯彻已经启动的一揽子措施，以提高我们的企业韧性与盈利能力，”凯傲集团股份公司首席执行官 Rob Smith 表示：“这些措施业已显现积极效果，我们的敏捷性和抗危机能力对比去年均有提高。我们的创新产品规划线后备充足，对世界各地的生产基地投资不减。此外，数字化、自动化和替代性能源系统等全球增长动力在凯傲集团的业务领域依然保持不变。因此，我们对今年的发展充满信心。”

尽管需求明显减弱，但凯傲集团仍实现了订单额 117.08 亿欧元，与上年创纪录的 124.82 亿欧元相比下降了 6.2%，其中，汇率因素为此贡献了 3.912 亿欧元。

工业车辆及服务细分在本报告期内的订单量增加了 3.2%，达到 84.26 亿欧元（上年：81.66 亿欧元），同时也受益于客户因交付期限较长而提前下达的订单。总体而言，所有销售地区的订单量均超过上年。新车价格调整从金额上超额弥补了 2022 年下半年订单价值大幅下滑的损失。强劲增长的服务业务对订单额增加有超比例贡献。然而从本期 268200 台的新车订购数量来看，未能达到前一年的高额数值（-10.4%）。

供应链解决方案细分客户的投资态度明显迟疑，其中电子商务领域尤甚。这导致了该细分订单量跌至 33.62 亿欧元（上年：43.29 亿欧元），同比减少了 22.3%。新业务在北美以及欧洲、中东和非洲区（EMEA）均有下滑，但服务业务的喜人增长在一定程度上对此起到平衡作用。

凯傲集团的订单簿在 2022 年下半年增加了 6.3%，截至报告日达到 70.78 亿欧元。

**集团综合收入**高于上年（102.94 亿欧元）8.2%，达 111.36 亿欧元。两个业务细分对此均有贡献，一方面得益于上年积累的高额订单簿，另一方面来自服务业务的良好发展。积极的汇率效应为此贡献了 4.063 亿欧元。

工业车辆及服务细分的总收入同比增长了 12.9%，达 73.56 亿欧元（上年：65.14 亿欧元）。凯傲集团在新车交付方面取得重大进展，主要原因是下半年的零配件供应出现好转。由于本期销售收入主要源于处理上一年积累的订单，因而去年上调产品价格对该细分的整体收入尚未产生明显影响。服务业务，尤其是售后业务和租赁业务的增长，对销售收入增加做出了重大贡献。

供应链解决方案细分的本期收入总额为 38.07 亿欧元，特别是汇率带来的优势，使该值同比增长了 0.3%，与上年（37.96 亿欧元）基本持平。服务业务的销售收入超比例增长，弥补了长线项目业务下滑的损失。

凯傲集团的**调整后息税前利润**本期实现 2.924 亿欧元，受成本骤增和供应链不畅的影响，明显低于 2021 年同比值（8.418 亿欧元），调整后息税前利润率仅为 2.6%（上年：8.2%）。

其中工业车辆及服务细分的调整后息税前利润明显下滑，由上年的 5.36 亿欧元降至本期的 4.205 亿欧元，调整后的息税前利润率降至 5.7%（上年：8.2%）。虽然销售额增长对利润有推动效果，但物料、能源和物流成本激增以及生产物料供应不足而导致的生产效率低下又对利润有所压制。尽管在运营方面采取的对策对成本上升有所制约，但该

细分的毛利润率本期仍大幅回落。过去一年对建议售价的上调措施对生产成本增加仅起到微弱的平衡作用，因为去年主要还在处理调价前订单簿中积累的客户订单。

供应链解决方案细分的调整后息税前利润远低于上年同比（4.095 亿欧元），亏损 4560 万欧元。调整后的息税前利润率随之降至-1.2%（上年：10.8%）。过去一年中，供应链受阻使项目现场的重要零配件供应短缺日益严重，再加上北美地区专业技术人员短缺，致使项目进展延迟，从而导致内部效率降低。与项目有关的超支成本只有很少一部分得以转移给客户。2022 年第二季度开始，该细分采取了一系列对策，包括在新合同中添加修改后的价格调整条款、对项目管理流程采取重大优化措施，以及扩大供应商基础等。

与前一年相比，集团净利润同比大幅减少，降至 1.058 亿欧元（上年：5.680 亿欧元）。除营业利润下降之外，工业车辆和服务细分出售俄罗斯业务，以及供应链解决方案细分解除一项俄罗斯业务带来的特殊性影响，更导致集团净利润总计减少 3680 万欧元。

因此，在股本总数基本相同的情况下，每股基本收益降至 0.75 欧元（上年：4.34 欧元）。凯傲集团计划向 2023 年度股东大会提议每股派息 0.19 欧元（上年：1.5 欧元）。

本期**自由现金流**为-7.156 亿欧元（上年：5.438 亿欧元）。除利润下降之外，净营运资本同比大幅增加也对该值产生负面影响。

## **全球经济承压，物料搬运市场喜忧参半**

乌克兰地区的持续危机、全球通货膨胀和随之上调的基准利率，以及新冠病毒在中国迅速扩散，都给 2022 年的世界经济带来压力。过去一年中，由于总体经济不佳，全球对物料搬运设备的需求也逐渐下滑。去年第一季度的订购数量还高于上年同期水平，但之后的发展明显走低。2022 年报告期内全球市场的订购数量可能会低于上年，尤其是欧洲、中东和非洲地区。

据凯傲集团的评估和调研机构 Interact Analysis 提供的结果，虽然宏观经济存在诸多不确定因素，但 2022 年的全球供应链解决方案市场同比仍再次出现增长。电子商务领域客户的投资意愿明显下降，但其他客户群体的投资量增加，弥补了这一部分损失。各地市场（EMEA、美洲区、亚太区）均有增长。

## **前景展望**

总体来说，通过采取一些列增强抗危机能力的措施，凯傲集团对自己的未来发展充满信心。对于 2023 财年，凯傲集团预计收入将增加，调整后息税前利润及已动用资本回

报率 (ROCE) 均将大幅提高。在此基础之上, 自由现金流量预计也将大幅提升。尽管如此, 前文所述的市场和地缘政治风险使凯傲集团及其两个业务细分的业务发展仍存在不确定性。

凯傲集团 2022 财年对两个业务细分均已采取坚决措施, 旨在长期加强其商业模式的韧性。价格调整与合同设计中的风险控制考量, 以及改进采购、生产和项目管理流程, 预计在 2023 财年即会对毛利润率产生促进作用。

因上年积累的高额订单簿, **工业车辆及服务细分**的销售收入预计受市场疲软的影响有限。预计将会减少的新车订购数量使该细分有望在年内缩短交付期限, 并降低未完工车辆的剩余库存。并且, 2022 财年针对生产成本增加而上调建议售价的对策, 将对该细分的新车销售收入及毛利润率产生积极影响。由于削减积压订单需要过程, 价格调整带来的有利效果将主要在下半年方会显现。预期的物料供应好转将使该细分的新车销售额较 2022 年有所提高。对于服务业务来说, 全球范围正在使用中的大量工业车辆为该领域销售收入实现小幅增长奠定了坚实的基础。凯傲集团预期, 工业车辆和服务细分的调整后息税前利润将有明显改善。这一判断主要基于新车价格上调且生产成本预计基本保持稳定。

供应链解决方案细分在当前财年的重点是继续加强运营的抗危机能力, 一方面依靠合同设计降低风险, 一方面坚持优化采购、项目执行和管理流程。综合自动化和软件解决方案组合正在进一步系统化发展, 它们是核心客户行业 (普通商品贸易、纺织、食品、饮料以及食品零售) 的稳定业务基石。尽管如此, 该细分预计项目业务 (商务解决方案) 的销售收入将明显减少, 一个重要原因是市场因素决定的电子商务行业的投资规模缩减。相比之下, 利润丰厚的服务业务仍将继续增长。由于包含了价格调整条款的新合同比例越来越高, 而且项目管理流程日渐优化, 该细分的毛利润率预计将有所提高。供应链解决方案细分的调整后息税前利润预期将大幅增加, 这主要是由于项目业务 (商务解决方案) 的毛利润率改善。

从 2023 财年开始, 凯傲集团将销售收入、调整后息税前利润、自由现金流量及已动资本回报率 (ROCE) 定为集团管控的关键业绩指标。因此, 此预测中不再包含订单量部分。

凯傲集团执行董事会预期, 2023 财年凯傲集团及其运营单元的核心业绩指标将分别至少达到以下水平:

## 2023 财年预测

	凯傲集团		工业车辆及服务		供应链解决方案	
	2022	2023 预测	2022	2023 预测	2022	2023 预测
销售收入 <sup>1</sup>	111 亿欧元	不低于 110 亿欧元	74 亿欧元	不低于 78 亿欧元	38 亿欧元	不低于 32 亿欧元
调整后息税前利润 <sup>1</sup>	2.924 亿欧元	不低于 5.5 亿欧元	4.205 亿欧元	不低于 6 亿欧元	-4560 万欧元	不低于 6500 万欧元
自由现金流	-7.156 亿欧元	不低于 5 亿欧元	-	-	-	-
已动用资本回报率 (ROCE)	2.9%	不低于 5%	-	-	-	-

1 工业车辆及服务与供应链解决方案两大细分的数据亦包含集团内部跨细分的销售收入及息税前利润效果

## 凯傲集团 2022 财年全年及截至 2022 年 12 月 31 日的第四财季主要财务指标

单位: 百万欧元	2022	2021	变化	2022 第四财季	2021 第四财季	变化
<b>订单量</b>	<b>11707.6</b>	<b>12481.6</b>	<b>-6.2 %</b>	2535.6	3492.6	-27.4 %
工业车辆及服务	8425.6	8166.3	3.2 %	1693.5	2435.2	-30.5 %
供应链解决方案	3361.9	4329.4	-22.3 %	882.3	1061.9	-16.9 %
<b>收入</b>	<b>11135.6</b>	<b>10294.3</b>	<b>8.2%</b>	2892.5	2760.6	4.8%
工业车辆及服务	7356.1	6514	12.9%	2067.8	1764.2	17.2%
供应链解决方案	3806.9	3796.2	0.3%	836.5	1001.9	-16.5%
<b>订单簿【1】</b>	<b>7077.8</b>	<b>6658.5</b>	<b>6.3%</b>			
工业车辆及服务	3817.6	2877.8	32.7%			
供应链解决方案	3327.5	3792.2	-12.3%			
<b>调整后息税前利润【2】</b>	<b>292.4</b>	<b>841.8</b>	<b>-65.3%</b>	81.8	150.8	-45.8%
工业车辆及服务	420.5	536	-21.6%	120	112.9	6.3%
供应链解决方案	-45.6	409.5	<-100%	-13.4	73	<-100%
<b>调整后息税前利润率【2】</b>	<b>2.6%</b>	<b>8.2%</b>	<b>-</b>	2.8%	5.5%	-
	5.7%	8.2%	-	5.8%	6.4%	-

工业车辆及服务 供应链解决方案	-1.2%	10.8%	-	-1.6%	7.3%	-
<b>集团净利润</b>	<b>105.8</b>	<b>568.0</b>	<b>-81.4%</b>	38.9	137.2	-71.6%
<b>自由现金流【3】</b>	<b>-715.6</b>	<b>543.8</b>	<b>&lt;-100%</b>	256.3	409.1	-37.4%
<b>每股收益，单位：欧元</b>	<b>0.75</b>	<b>4.34</b>	<b>-82.8%</b>	0.27	1.08	-75.4%
<b>雇员人数【4】</b> (含培训生在内的全职当量)	<b>41149</b>	<b>39602</b>	<b>3.9%</b>			

【1】截至 12 月 31 日报告期末的当日值

【2】已扣除购置价格分摊以及一次性影响和特殊影响

【3】自由现金流为经营活动现金流量与投资活动现金流量之和

【4】截至 12 月 31 日报告期末的全职当量的员工总数

## 公司简介

凯傲集团是工业车辆和供应链解决方案领域全球领先的供应商。其专业实力覆盖包括叉车、仓储技术设备在内的工业车辆，以及有助提高供应链运转效率的集成自动化技术设备、软件解决方案及所有相关服务。凯傲集团在全球一百多个国家和地区为工厂、仓库和配送中心提供解决方案，助其不断优化物资流和信息流。

凯傲集团位列德国中型企业股指 MDAX，其 2021 年销量在欧洲、中东和非洲地区工业车辆行业名列榜首。根据 2021 年的收入计算，凯傲集团是中国领先的外资供应商，将中国本地制造商计算在内则名列第三。此外，就 2021 年的收入而言，凯傲集团在全球仓储自动化设备领域占据领先地位。

截至 2022 年底，凯傲集团在世界各地销售工业车辆总计逾 170 万台，客户遍布六大洲，规模不等，行业不一。目前，凯傲集团员工总数大约 41000 名，2022 财年收入高达约 111 亿欧元。

凯傲集团最新图片资料见公司图库，网址：<https://mediacenter.kiongroup.com/categories>，或请访问本公司下属各品牌主页。

## 免责声明

本文及其内容仅供信息传达之用，既非宣传手册，亦不包含在美国或其他国家推介股票的内容，或在美国或其他国家鼓励购买股票的要求。

本文包含涉及未来发展的判断，这些判断受到各种风险及不确定性因素的限制。未来结果有可能大大有别于此时的预测。造成这一情况的原因在于各种风险因素和不确定性，例如：业务、经济、竞争环境的变化、法律法规的变化、技术调研结果、汇率幅动、法庭判决或调查结果的不可预知性，以及财力情况等。特别是因俄乌冲突的后续发展及其地缘政治影响，以及新冠疫情的发展及其对凯傲集团股份公司、其下属子公司，以及凯傲集团股份公司及其下属子公司所在市场的政治经济局势的影响，均无法预知，而更具风险与不确定性。本公司不承担更新本文中涉及未来发展判断的责任。

## 媒体联络信息

Frank Grodzki 先生  
副总裁—对外沟通部及集团新闻办公室  
电话：+49 (0) 69 201 107 496  
手机：+49 (0) 151 65 26 29 16  
[frank.grodzki@kiongroup.com](mailto:frank.grodzki@kiongroup.com)

Christopher Spies 先生  
企业沟通部高级经理  
手机：+49 (0) 151 14 06 52 27  
[christopher.spies@kiongroup.com](mailto:christopher.spies@kiongroup.com)

## 投资者联络信息

Sebastian Ubert 先生  
副总裁—投资者关系部  
电话：+49 (0) 69 201 107 329  
[sebastian.ubert@kiongroup.com](mailto:sebastian.ubert@kiongroup.com)

Raj Junginger 先生  
投资者关系部高级经理  
电话：+49 (0) 69 201 107 942  
[raj.junginger@kiongroup.com](mailto:raj.junginger@kiongroup.com)